



# Bangkok International Motor Show 2026

GrandPrix International Public Co., Ltd.

[www.motorshow.in.th](http://www.motorshow.in.th)





# GrandPrix



GrandPrix is a leading event organizer and information provide with aim to create impressive experience and entertainment for every lifestyle of automotive users.

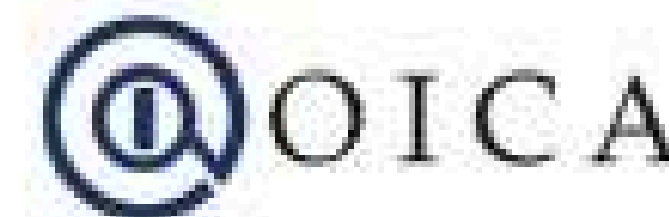




# COMPANY OVERVIEW

## EXHIBITION

Thailand's largest automotive innovation exhibition certified by OICA  
Bangkok International Motor Show has been certified since 2004  
More than 1.6 million Thai and foreign visitors/year throughout 45 years of exhibition  
Annually held for 2 weeks in March-April at Impact Muang Thong Thani





# ***Why do you have to go to Bangkok International Motor Show?***



## **ONE STOP OF CAR MARKET :**

**TECHNOLOGY < NEW CAR < ACCESSORIES < FINACIAL ETC**



## **INTERNAITONAL STANDARD BOOTH DESIGN AND DECORATION**



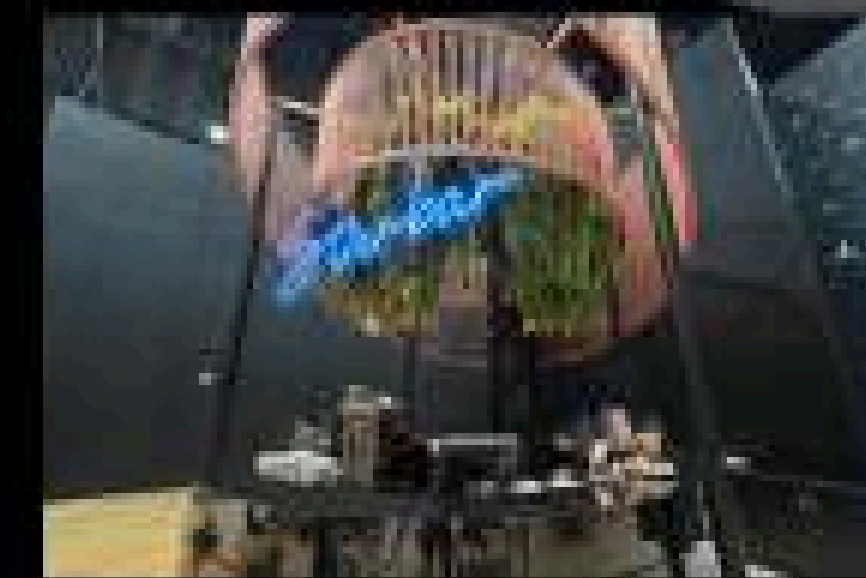
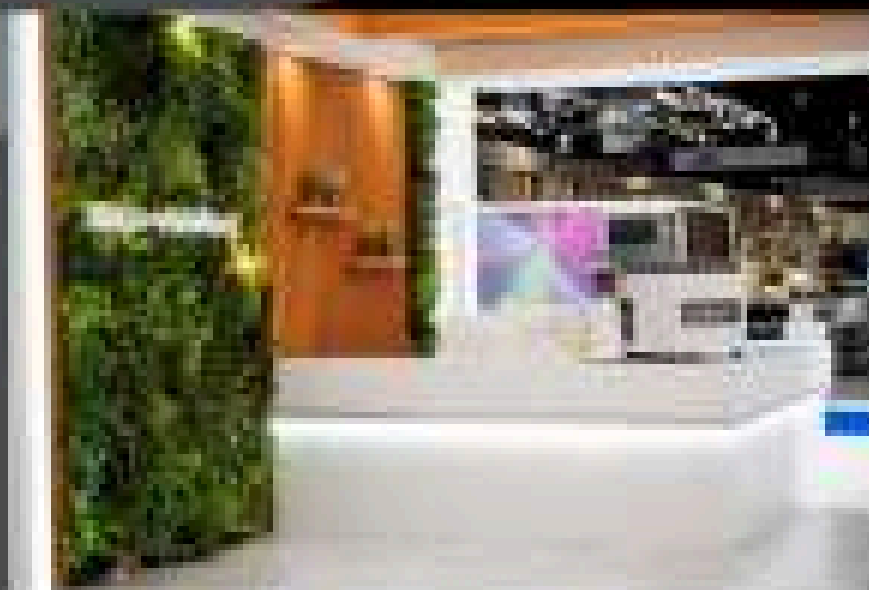
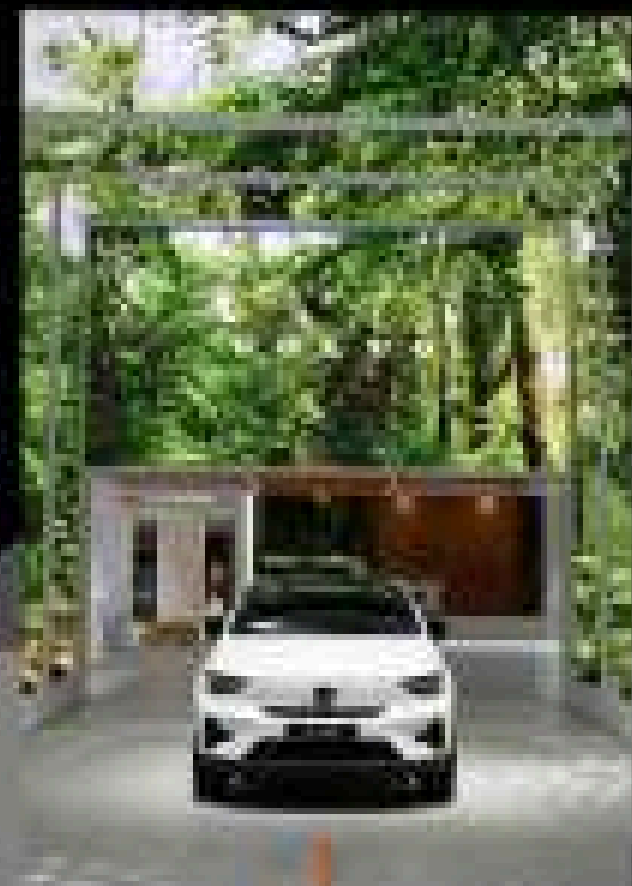
## **HUB OF CAR & MOTORCYCLE**

## **PERFORMANCE TEST DRIVE AREA**

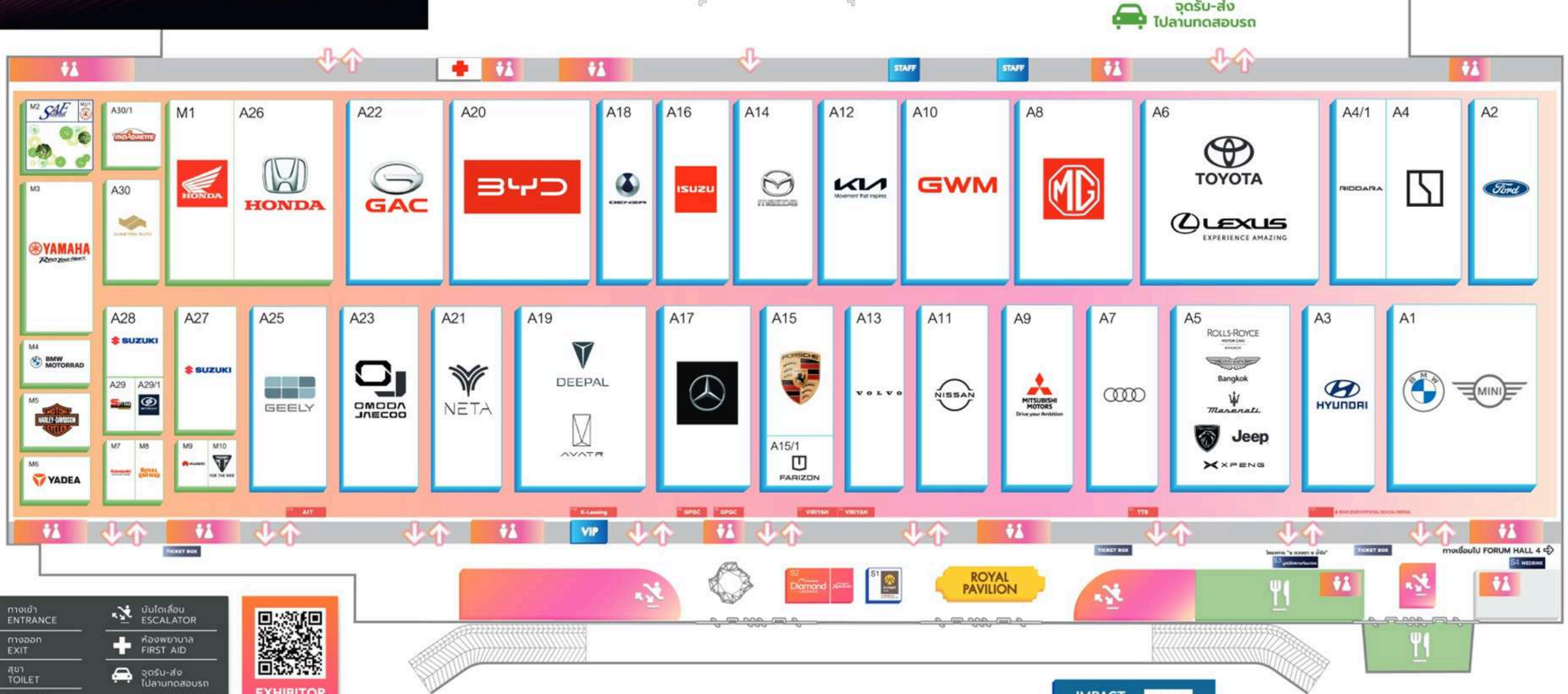




# International Standard booth design and decoration



# CHALLENGER 1-3



- ทางเข้า ENTRANCE
- ทางออก EXIT
- สุขา TOILET
- ร้านอาหาร RESTAURANT
- บันไดเลื่อน ESCALATOR
- ห้องพยาบาล FIRST AID
- จุดรับ-ส่ง ไปลานทดสอบรถ PICK-UP POINT TO TEST DRIVE



EXHIBITOR LIST

IMPACT EXHIBITION CENTER HALL 5

BYD EXHIBITION CENTER LAB

\*ผู้จัดงานสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า  
The Organizer reserves the right to change the information without prior notice.



The TALK of SENSUOUS  
AUTOMOTIVE สดุดีภาษายนยนต์





the 46 <sup>th</sup> Bangkok International Motor Show yearly car booking Comparison					
BRAND		2024	2025		
1	ASTON MARTIN	NA	4		
2	AUDI	182	128		
3	AVATAR (CHANGAN )	NA	522		
4	BMW	1,001	630		
5	BYD	5,345	9,819		
6	DEEPAL (CHANGAN )	3,073	6,067		
7	DENZA	NA	534		
8	FORD	1,469	1,001		
9	FARIZON	NA	377		
10	GAC (AION+HYPTec)	3,018	7,018		
11	GREAT WALL MOTOR	2,815	4,959		
12	GEELY	NA	1,018		
13	HONDA	4,607	5,948		
14	HYUNDAI	1,080	582		
15	ISUZU	2,734	2,989		
16	JEEP	21	16		
17	JUNEYAO	NA	128		
18	KIA	1,151	507		
19	LEXUS	146	84		
20	MASERATI	15	12		
21	MAZDA	2,292	2,353		
22	MERCEDES-BENZ	1,642	870		
23	MG	3,518	5,910		
24	MINI	166	202		
25	MITSUBISHI	3,409	4,398		
26	NETA	1,618	1,219		
27	NISSAN	2,488	3,139		
28	OMODA & JAECOO	NA	2,568		
29	PEUGEOT	88	28		
30	PORSCHE	65	75		
31	ROLLS-ROYCE	3	4		
32	RIDDARA	NA	671		
33	SUZUKI	1,608	1,023		
34	TOYOTA	8,540	9,615		
35	VOLVO	320	366		
36	XPENG	188	1,399		
37	ZEEKR	398	1,196		
TOTAL		53,438	77,379		



The 46th Bangkok International Motor Show a Resounding Success with 1.6 Million Visitors

The “46th Bangkok International Motor Show” was a great success as expected, attracting a total of 1.6 million visitors. Over 54 automotive and motorcycle brands participated, many of whom were pleased with the results, as the total number of vehicle bookings across all segments reached 79,941 units. This indicates a continuing growth trend in Thailand’s automotive industry.

Mr. Jaturont Komolmis, Executive Committee Member and Chief Operating Officer of Grand Prix International Public Company Limited, who also serves as Vice Chairman of the Motor Show, stated:

“This year’s Bangkok International Motor Show has once again proven to be a success in all aspects. There was an increase in the number of participating car and motorcycle manufacturers and automotive business operators compared to last year, which created a lively atmosphere and attracted strong interest from attendees. The total number of visitors recorded this year was 1,601,011, which is comparable to last year’s figures.”

Vehicle Booking Statistics:

Total bookings: 79,941 units

Cars: 77,379 units

Motorcycles: 2,562 units

Notably, over 65% of car bookings were for xEV (electric or hybrid vehicles), especially SUVs, which have seen a significant rise in popularity. Traditional internal combustion engine vehicles accounted for 35% of bookings.

Key Growth Factors: The car booking volume this year increased by 44.8% compared to last year, driven by:

- Launches of new models that align with consumer interest
- Competitive promotional campaigns
- Strengthened consumer confidence due to extended warranty offers from multiple brands
- Government support policies, such as the “Pickup Truck with a Storage Guarantee” scheme

These factors combined have enhanced consumer trust and decisiveness in purchasing vehicles compared to recent months.





THE 46<sup>th</sup> BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW

รางวัลที่ 1  
JACCOO J7 EV

รางวัลที่ 2

รางวัลที่ 3

กติกาและเงื่อนไข

จับรางวัล  
6 เมษายน 2568 เวลา 20:30

THE 46<sup>th</sup> BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW

จอร์จยนต์  
ลุ้นรับรถยนต์  
จอร์จจักรยานยนต์  
ลุ้นรับจักรยานยนต์

ลุ้นรับรถยนต์  
NETA VS SMART

ลุ้นรับจักรยานยนต์  
KAWASAKI W230

กติกาและเงื่อนไข

จับรางวัล  
6 เมษายน 2568 เวลา 20:30

THE 46<sup>th</sup> BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW

ลุ้นรับ  
รถจักรยานยนต์  
รถจักรยานยนต์ SUZUKI Burgman

กติกาและเงื่อนไข

จับรางวัล  
6 เมษายน 2568 เวลา 20:30

THE 46<sup>th</sup> BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW

ลุ้นรับ  
รถสกูตเตอร์ไฟฟ้า  
รถจักรยานยนต์ YADEA

กติกาและเงื่อนไข

จับรางวัล  
6 เมษายน 2568 เวลา 20:30

Motor Show 2025 Concludes Impressively, Announces Lucky Draw Winners with Prizes Worth Over 1.9 Million Baht

The Bangkok International Motor Show 2025 concluded grandly and left a lasting impression. Held from March 26 to April 6, 2025, this year's event received a tremendous response from numerous car and motorcycle brands, as well as enthusiastic visitors who attended in large numbers from the first to the last day.

The organizers would like to sincerely thank all attendees and, as a token of appreciation, hosted a prize giveaway for those who participated in the satisfaction survey via LINE OFFICIAL. Prizes included:

- 1 electric car
- 2 motorcycles
- 1 car for attendees who booked a vehicle at the event
- 1 motorcycle for those who booked a motorcycle
- 1 electric scooter for attendees who spent at least 1,000 baht in the Activity Hall 4 zone
- 1 motorcycle for those who registered for complimentary tickets
- 100 souvenir prizes from the 46th Bangkok International Motor Show

Total prize value: 1,933,100 baht

The prize draw was held at IMPACT Muang Thong Thani, at the LUCKY DRAW prize display zone, on April 6, 2025, at 9:00 PM, in front of witnesses and an esteemed panel led by Dr. Prachin Eamlumnow, Chairman of the 46th Bangkok International Motor Show, along with Mr. Jaturont Komolmis, Mr. Anothai Eamlumnow, Mr. Peeraphong Eamlumnow (Vice Chairmen), and Ms. Piyanut Jamseriphrom, Assistant CEO/Chief Customer Officer of Grand Prix International Public Company Limited.



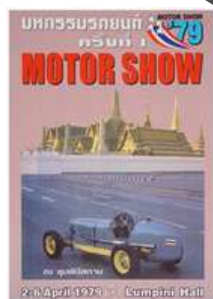


# Roadmap Bangkok International Motor Show

1979

## 1st Motor Show

The 1st Motor Show in Thailand at Lumpini Park



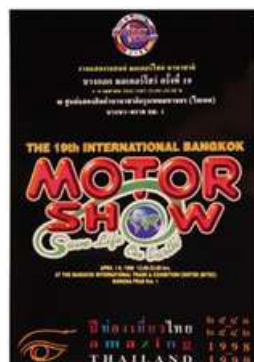
## 2nd Motor Show

The 2nd Motor Show at Suan Amphon



1980

1998



## 19th BIMS

The 19th Bangkok Motor Show at BITEC

2011



## 32 th BIMS

The 32th Bangkok Motor Show at Impact Muang Thong Thani

40th BIMs

2019



40th Anniversary Bangkok Motor Show

46th BIMS

## 45th BIMS

The 45th Bangkok Motor Show



2024



2025





**THE 47th BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW 2026**



# ORGANIZER MANAGEMENT



**ดร.ปราจิณ เจี่ยมสำเนา**  
ประธานกรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

และ

ประธานจัดงาน มหกรรม อิมเมจวันที่ยั่งยืน  
มอเดอเรเตอร์



**คุณจตุรนต์ โกมลมิศร์**  
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ สาย  
กิจกรรมพิเศษ

และ

รองประธานจัดงาน มหกรรม อิมเมจวันที่ยั่งยืน  
มอเดอเรเตอร์



**คุณอโณทัย เจี่ยมสำเนา**  
ประธานเจ้าหน้าที่ สายการผลิต

และ

รองประธานจัดงาน มหกรรม อิมเมจวันที่ยั่งยืน  
มอเดอเรเตอร์



**คุณพิระพงศ์ เจี่ยมสำเนา**  
ประธานเจ้าหน้าที่ สายพัฒนาธุรกิจ /  
ประธานเจ้าหน้าที่ สายการเงิน

และ

รองประธานจัดงาน มหกรรม อิมเมจวันที่ยั่งยืน  
มอเดอเรเตอร์



**คุณปิยนุช แจ่มศิริพรหม**  
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารลูกค้า

และ

รองประธานจัดงาน มหกรรม อิมเมจวันที่ยั่งยืน  
มอเดอเรเตอร์



## CONTACT US



### EXHIBITION AFFAIRS

ฝ่ายอาคารสถานที่

ดร. พรโชคทอง วงษ์สุวรรณ

Mobile: 085-644-4545

Email: pansotog@grandprix.co.th



### BOOTH SPACE & VISITOR SERVICES

บริหารพื้นที่ และ บริการผู้เยี่ยมชมงาน

Chantima Wannachompoo  
คุณฉันทิมา วรรณชนก

Mobile: 081-344-5987

Email: chantima@grandprix.co.th



### PRESS & MEDIA

สื่อมวลชน

Thiprat Chuthongchareonkij  
คุณทิพรรัตน์ ชูทองเจริญกิจ

Mobile: 084-075-4717

Email: thiprat@grandprix.co.th



### INTERNATIONAL PRESS & MEDIA

บริการต่างประเทศ

Tanakorn Pornlertrangsarn  
ธนกร พรเลิศรังสรรค์

Mobile: 081-696-5290

Email: p.tanakorn@grandprix.co.th



### CONSTRUCTION

สาธารณูปโภค

Veerawat Saengtian  
คุณวีระวัฒน์ แซงเทียน

Mobile: 090-978-9555

Email: veerawat@grandprix.co.th



### ORGANIZER OFFICE

กองอำนวยการ และ ประสานการจัดงาน

Sarun Rattanajamroon  
ศรันย์ รัตนจำรูญ

Mobile: 089-444-2555

E-mail :sarun@grandprix.co.th





Grand Prix International Public Company Limited, the organizer of the Bangkok International Motor Show, has been certified with ISO standards by TUV NORD (Thailand) Co., Ltd.

The first certification received from TUV NORD (Thailand) Co., Ltd. was for the 22nd Bangkok International Motor Show in 2001 under ISO 9001:2000. This certification covered aspects such as building trust, enhancing customer satisfaction, implementing corrective and preventive measures, and ensuring the effectiveness of the system through audits and validations to improve quality and capabilities.

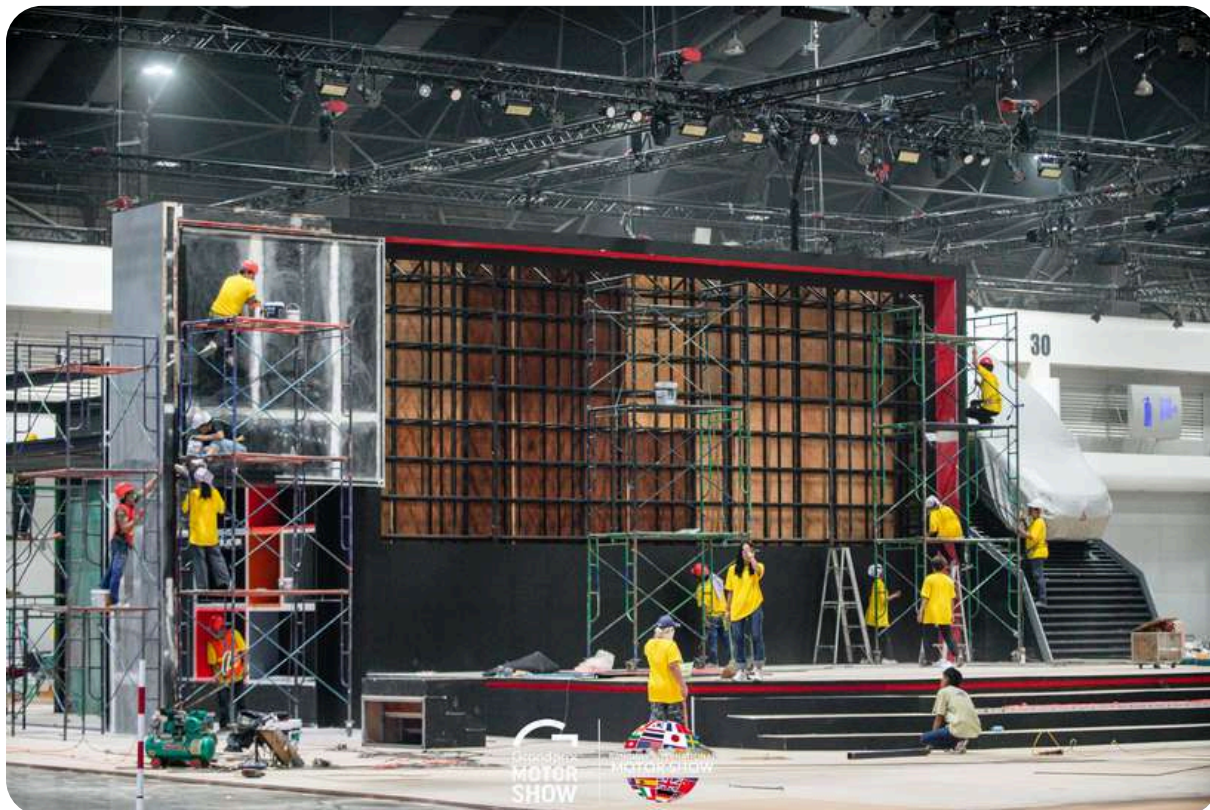
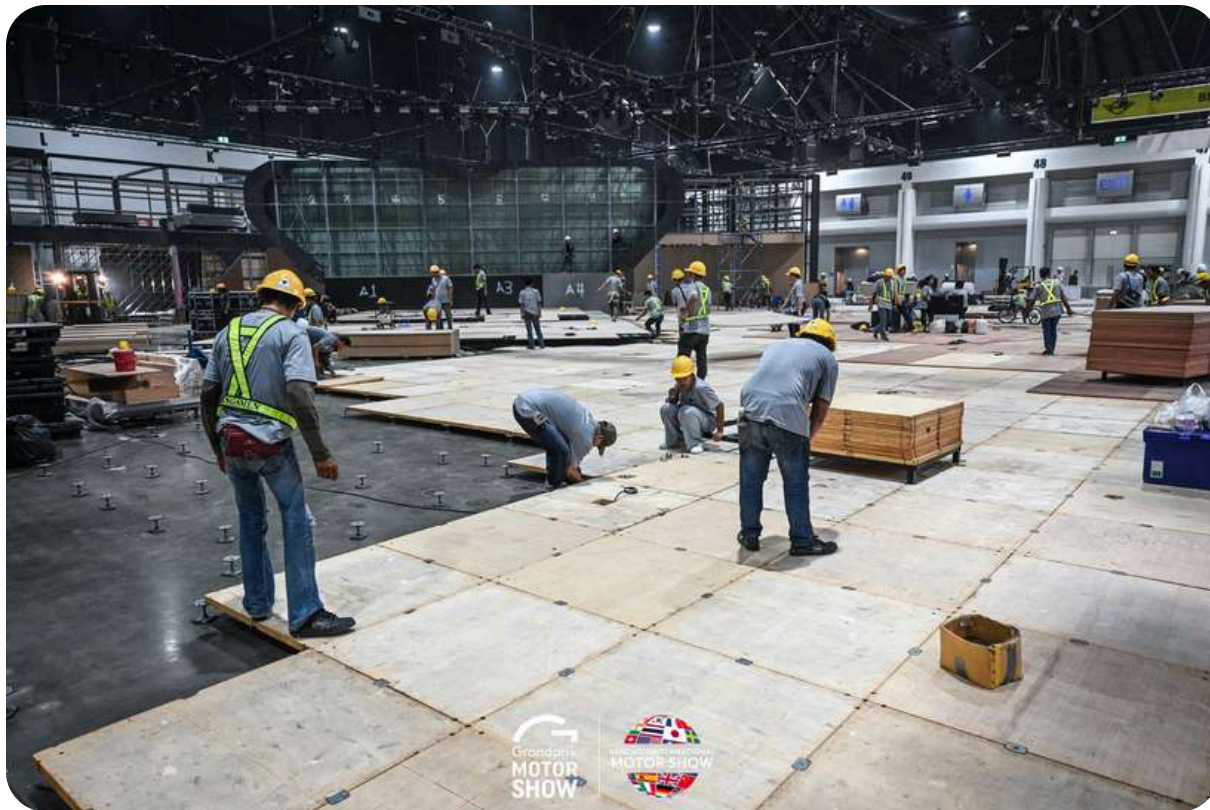
Later, the certification was updated to ISO 9001:2008 in 2003. Currently, the Bangkok International Motor Show has been certified under ISO 9001:2015 as of 2018. The company's quality management policy is as follows:

"Enhance quality to meet event standards, focus on service and promotion, ensuring maximum satisfaction for customers and attendees while continuously improving the organization through the ISO 9001 quality management system."

The company emphasizes the development of personnel quality, management techniques, technology, and event formats to ensure that the Bangkok International Motor Show meets international standards. By integrating quality management systems into its operations, the company aims for continuous improvement.

In addition to striving for standardized management systems, the company prioritizes customer satisfaction, encompassing both exhibitors and attendees. This focus spans the entire event process, from pre-event preparations to activities during the event and post-event evaluations. Comprehensive publicity measures and convenient arrangements are also implemented to ensure maximum satisfaction for exhibitors and attendees alike.





The 46th Bangkok International Motor Show has been planned with a focus on sustainability to minimize negative impacts on the environment and resources. The event organizers are committed to environmental, economic, and social responsibility, aiming to create long-term benefits for the community, promote better quality of life, provide attendees with a positive experience, and encourage more sustainable behaviors and lifestyles.

Efforts include energy conservation, the promotion of electric vehicle technology, waste reduction during each exhibition, and support for reusing materials in event setups. Initiatives like using E-Badges and E-Exhibitor passes instead of plastic entry cards not only reduce costs but also contribute to sustainable practices and efficient resource use, helping to lower carbon dioxide emissions.

Moreover, this year, the organizers have produced shirts made from recycled plastic bottle fibers to be distributed to media representatives. This initiative aims to raise awareness and encourage sustainable event practices that can inspire various sectors to adopt environmentally and socially conscious approaches in event management and organizational operations. Additionally, promotional banners from the event are being reused to make tote bags, which are then distributed to communities near the company's headquarters. These efforts aim to foster a culture of sustainability, enhance local community participation, and ignite meaningful, long-term changes toward tangible and beneficial sustainability outcomes.



# CLIMATE IMPACT ACHIEVEMENT

**ESG และ Sustainability**  
เป็นแนวคิดสำคัญที่มีบทบาทเพิ่มขึ้นในโลก  
ธุรกิจปัจจุบัน โดย ESG เน้นการประเมินผลด้าน  
สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างเป็น  
รูปธรรม ขณะที่ Sustainability มุ่งสร้างผลกระทบ  
เชิงบวกในระยะยาว ทั้งสองแนวคิดนี้มีความ  
เชื่อมโยงกันและช่วยให้องค์กรตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้ง  
สร้างความยั่งยืนและความได้เปรียบทางธุรกิจ  
ในอนาคต



160,182.28 kgCo2e



Equivalent to planting  
9,708 trees



รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อ  
สิ่งแวดล้อม (Environmental), สังคม (Social) และ  
ธรรมาภิบาล (Governance) ของการจัดงาน Bangkok International Motor Show 2025 ซึ่งมุ่งเน้นการดำเนินงานที่ยั่งยืน  
และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

## ด้านสิ่งแวดล้อม : ENVIRONMENTAL



การประเมินคาร์บอน  
ฟุตพริ้นท์ของงาน



ลดใช้พลังงานและเปลี่ยนเป็น  
จอLEDแทนไม้จัด  
จำนวน 2,758 ตารางเมตร



ใช้วัสดุรีไซเคิลสำหรับบูธและ  
ของใช้ในงาน



จัดทำสื่อจากเส้นใยพลาสติก



ส่งเสริมการเดินทางด้วยขนส่ง  
สาธารณะ



E-EXHIBITOR BADGE :MOBILE  
APPLICATION



บริหารจัดการคัดแยกขยะตลอด  
ระยะเวลาการจัดงานฯ



## ด้านสังคม :SOCIAL



แจกจ่ายกระเป๋า ผลิตราย  
แบบเนอร์การจัดงานฯให้ชุมชน



ผู้พิการ/ผู้สูงอายุ/นักเรียน เข้า  
ชมงานฟรี



การจ้างแรงงานท้องถิ่นและผู้ด้อย  
โอกาส  
ส่งเสริมการกระจายรายได้



จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย  
การจัดงานฯ





**THE 46<sup>th</sup>**  
**EVENT REPORT**  
**BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW**



# MEDIA

## REGISTRATIONS

THAI Media	1,850
INTL' Media	321
TOTAL	2,171

## CHECK-IN

TOTAL	2,677
-------	-------

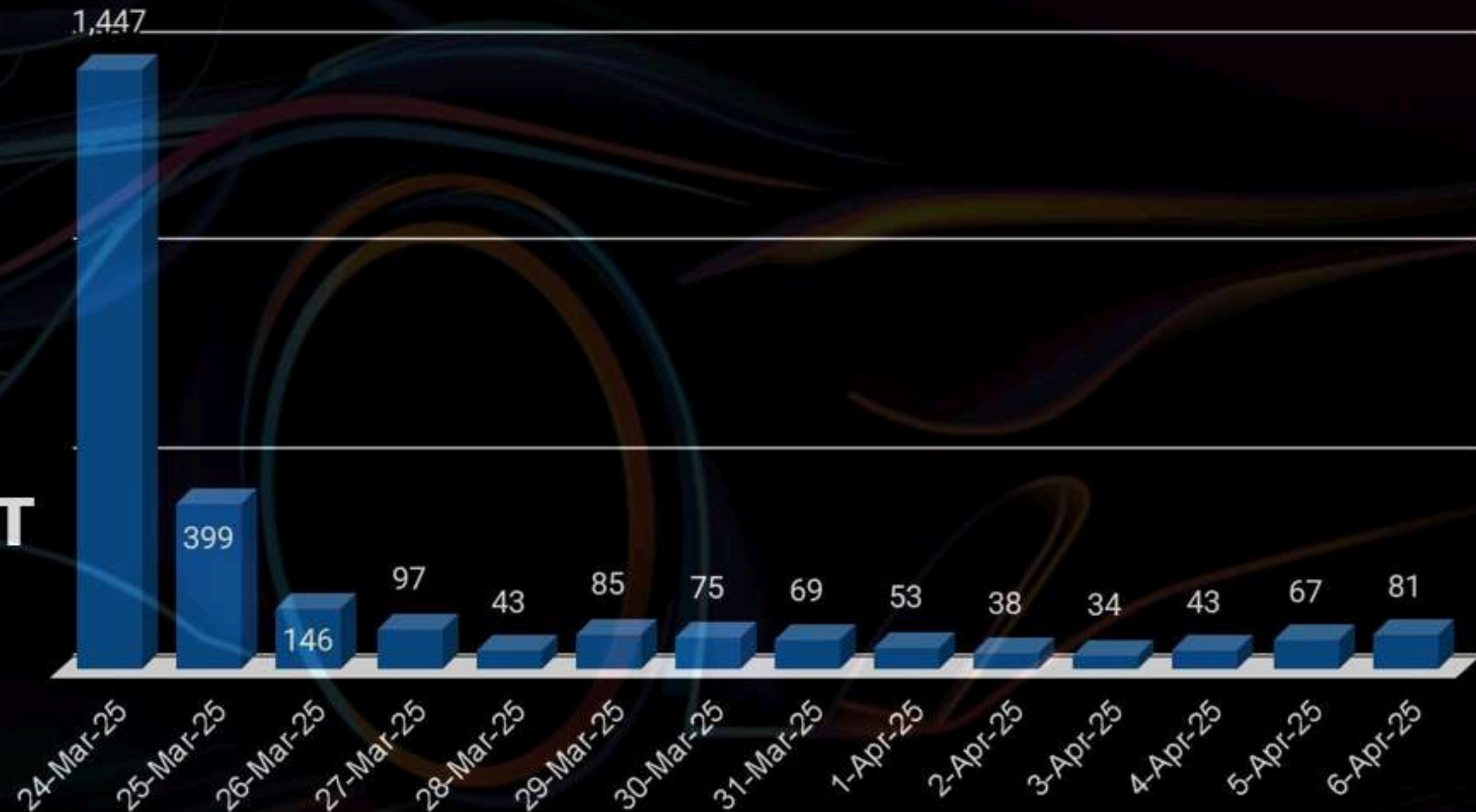
## MEDIA CONFERENCE GIFT

TOTAL	291
-------	-----

## PRESS DAY GIFT

TOTAL	134
-------	-----

Checkins by Date





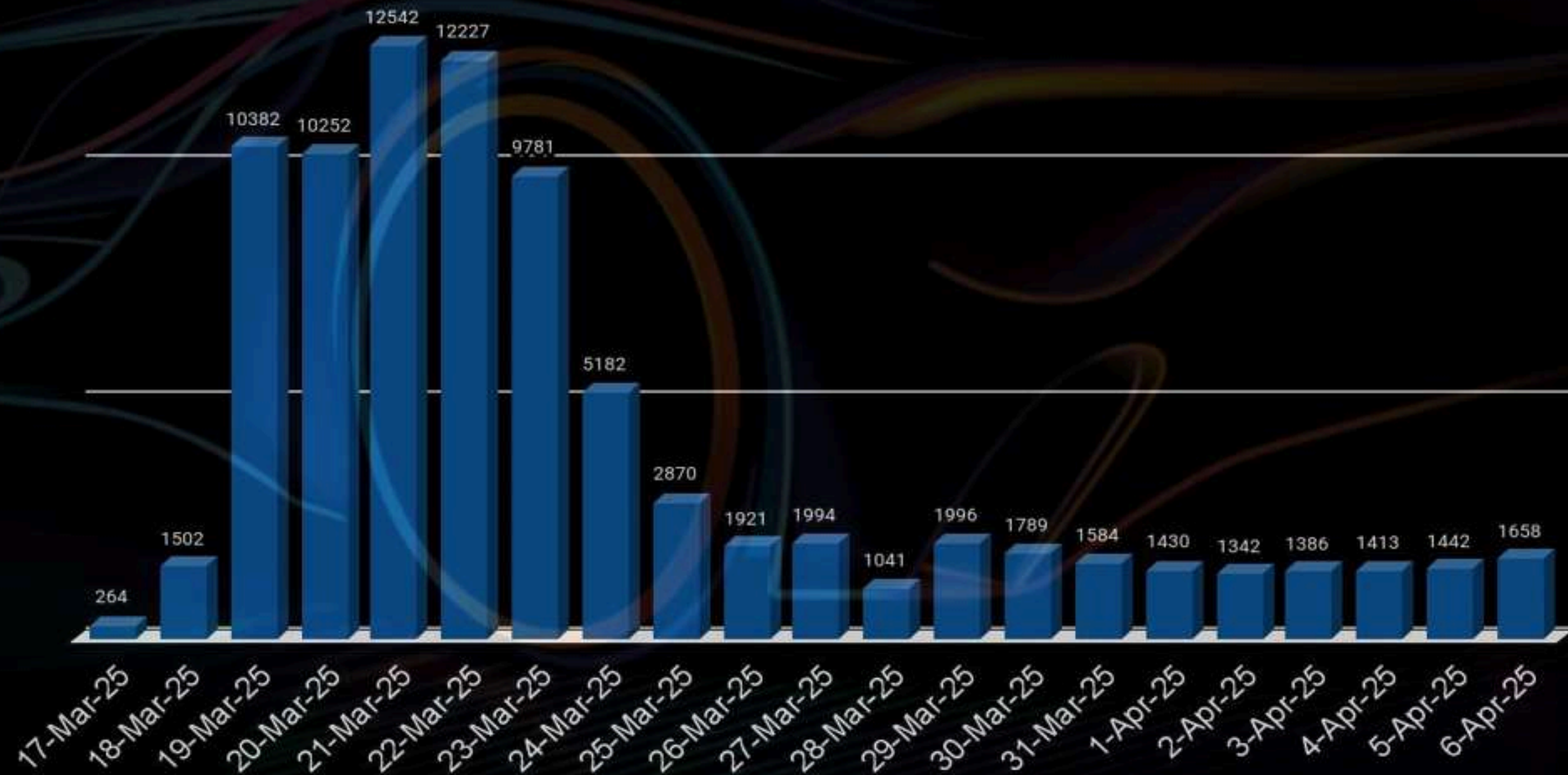
# SERVICE PROVIDERS

## REGISTRATIONS

TOTAL 5,428

CHECK-IN  
CONSTRUCTION 56,950  
EVENT 27,048  
TOTAL 83,998

Registrations by Date





# SERVICE PROVIDERS

Company Name	Type	TOTAL
PICO (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED	Construction	860
KINGSMEN C.M.T.I. PLC.	Construction	808
EXHIBIT MAKER (2018) CO.,LTD.	Construction	611
TAKE IT BUILDER CO.,LTD	Construction	415
DESIGN WIZARD CO.,LTD.	Construction	321
W.O.A. ADVERTISING CO.,LTD.	Construction	284
Other Construction Company	Construction	138
MISSION ON DEMAND X CO.,LTD.	Construction	131
PX SYSTEM CO.,LTD.	Construction	48
THE EXPERIENCE D COMPANY LIMITED	Construction	37
SPLENDID ORGANIZER CO.,LTD.	Construction	28
CMO PUBLIC COMPANY LIMITED	Construction	17
KONGPHOP MEDIA ADVERTISING CO.,LTD	Construction	12
WAY LIGHT SYSTEM CO.,LTD.	Light & Sound	309
PM CENTER CO.,LTD.	Light & Sound	250
FOREVER NETWORK CO.,LTD.	Light & Sound	144
AV SYSTEMS CO.,LTD.	Light & Sound	136

Company Name	Type	TOTAL
LIGHT SOURCE CO.,LTD.	Light & Sound	129
NOX BANGKOK CO.,LTD.	Light & Sound	113
E M LIGHT SYSTEM CO., LTD	Light & Sound	49
MEDIA VISION (1994) CO.,LTD.	Light & Sound	30
Other Light & Sound	Light & Sound	23
EMD ORGANIZER CO.,LTD.	Presentation	83
Freelance - อื่นๆ	Presentation	42
Other Presentation Company	Presentation	16
PREZENTIA CO.,LTD.	Presentation	10
PICO (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED	Presentation	2
CMO PUBLIC COMPANY LIMITED	Presentation	1
Freelance - อื่นๆ	Pretty	1
PROGRESSIVE INTERNATIONAL SERVICE CO.,LTD.	F & F	9
MCG MINGTIP CLEANING AND GARDEN CO.,LTD.	Cleaning	340
Other Cleaning Company	Cleaning	31



# EXHIBITORS

## REGISTRATIONS

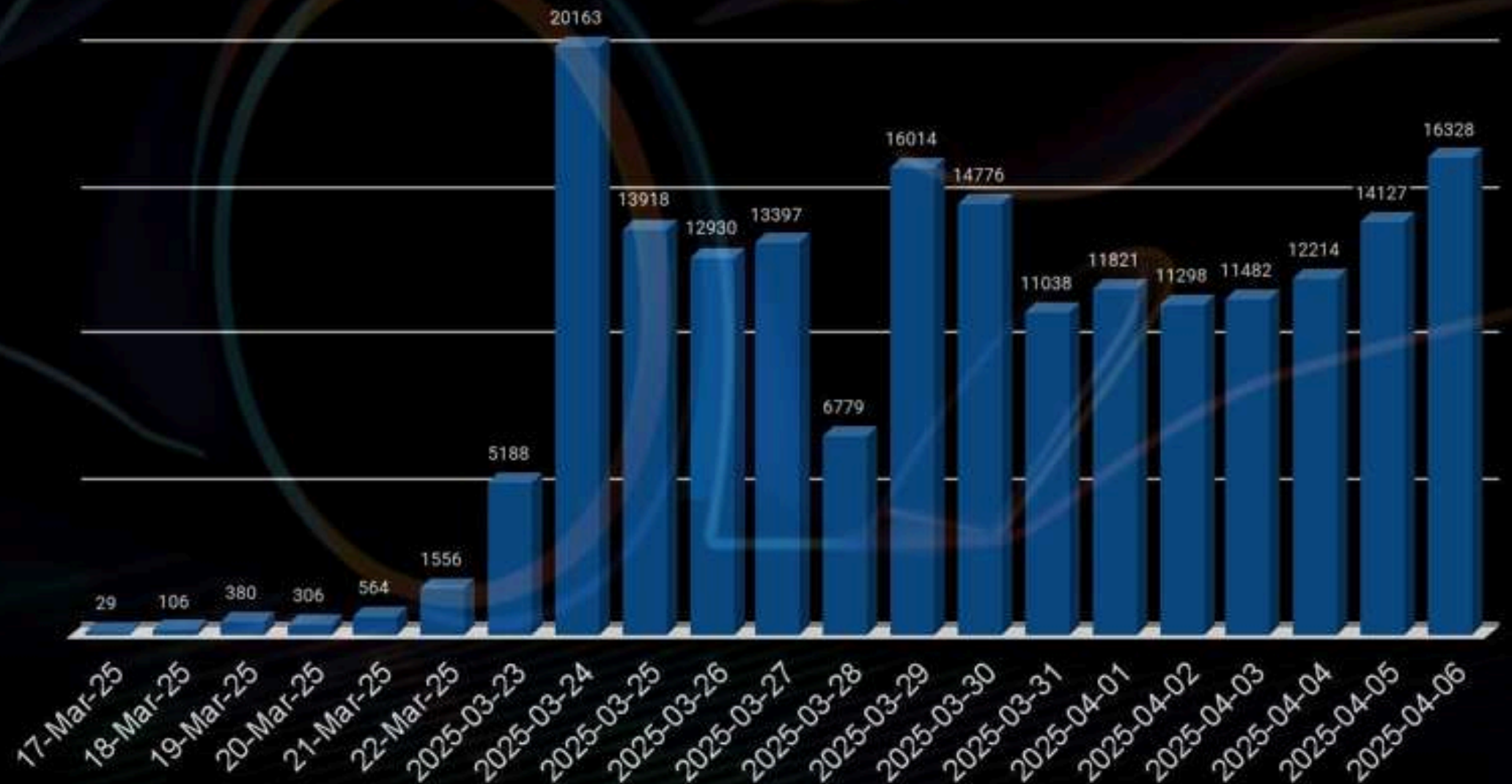
TOTAL 19,372

## CHECK-IN CONSTRUCTION

8,129

EVENT  
TOTAL 186,285  
194,414

Checkins by Date



THE 46<sup>th</sup>





## EXHIBITOR SURVEY

Brand

ระดับความพึงพอใจในคุณภาพ  
การให้บริการจัดงาน บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 46

82.00%

BIMS  
FEEDBACKS

BIMS45TH  
82.00%

4.01

ข่าวสารที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์  
ผ่านสื่อต่างๆ

BIMS45TH  
4.00 (80.00%)

4.01

การจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน

BIMS45TH  
4.09 (81.71%)

3.87

ความเหมาะสมของการจัดลำดับและ  
ระยะเวลาการวิ่งเชลล์ผลิตภัณฑ์

BIMS45TH  
3.80 (76.00%)

4.26

การดูแลความสะอาดภายในและ  
ภายนอกอาคาร

BIMS45TH  
4.49 (89.71%)

4.06

การให้บริการด้านการรักษาความ  
ปลอดภัยภายในงานเพื่อป้องกันเหตุ  
ร้าย และรักษาทรัพย์สินของผู้เข้าร่วม  
แสดงงาน

BIMS45TH  
4.03 (80.57%)

4.01

การให้บริการข้อมูล ข่าวสารภายใน  
งานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์

BIMS45TH  
4.06 (81.14%)

4.07

การให้ข้อมูลรายละเอียดของงาน  
บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์  
โชว์ จากผู้จัด

BIMS45TH  
4.14 (82.86%)

4.11

การให้บริการด้านการก่อสร้าง กระแส  
ไฟฟ้า สาธารณูปโภคจากผู้จัดงาน  
ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

BIMS45TH  
4.20 (84.00%)

ระดับความพึงพอใจในคุณภาพ  
การให้บริการด้านสถานที่จัดงาน ของศูนย์แสดงสินค้า อิมแพ็ค เมืองทองธานี

77.83%

IMPACT  
FEEDBACKS

BIMS45TH  
80.69%

3.80

ความสะอาดภายในห้องนำ

BIMS45TH  
3.94 (78.86%)

4.07

ความสะอาด ณ จุดบริการ  
อาหาร และเครื่องดื่ม

BIMS45TH  
4.20 (84.00%)

3.80

ความเหมาะสมของคุณภาพ  
และปริมาณอาหารและ  
เครื่องดื่ม

BIMS45TH  
4.03 (80.57%)

4.04

การให้บริการของพนักงาน  
ขายอาหาร และเครื่องดื่ม

BIMS45TH  
4.11 (82.29%)

3.74

การให้บริการของเจ้าหน้าที่  
ณ จุดจอดรถ

BIMS45TH  
3.89 (77.71%)



89.53%

**BIMS45TH**  
88.84%

**SATISFACTION  
FEEDBACK**

## ความพึงพอใจ - Visitor Satisfaction

ความพึงพอใจต่อการจัดงาน

4.52

90.41%

**BIMS45TH**  
4.50 (90.08%)

ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์

4.46

89.23%

**BIMS45TH**  
4.42 (88.42%)

จุดประชาสัมพันธ์ ภายในงาน

4.46

89.22%

**BIMS45TH**  
4.41 (88.26%)

กิจกรรมต่างๆ ภายในงาน

4.4

88.01%

**BIMS45TH**  
4.37 (87.41%)

ความปลอดภัยภายในงาน

4.51

90.16%

**BIMS45TH**  
4.47 (89.33%)

Presentation & Technology

4.51

90.15%

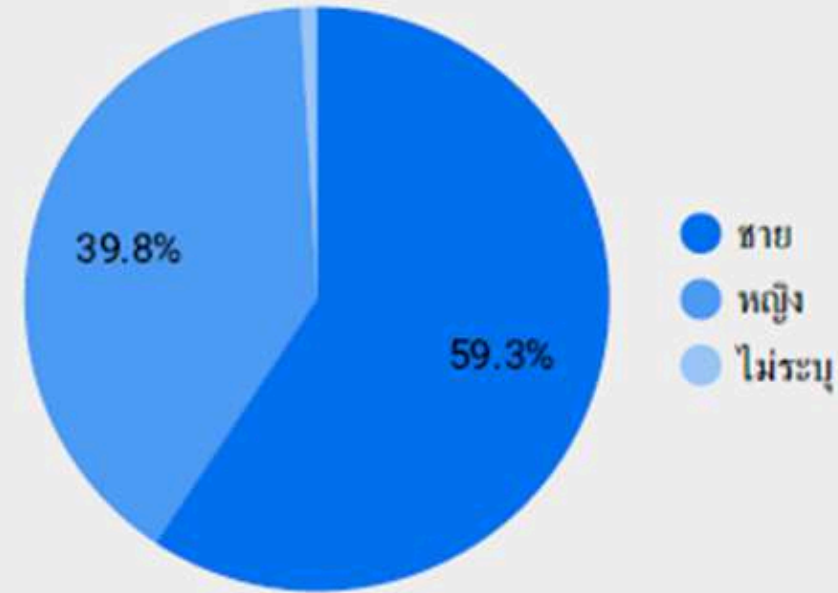
**BIMS45TH**  
4.48 (89.54%)



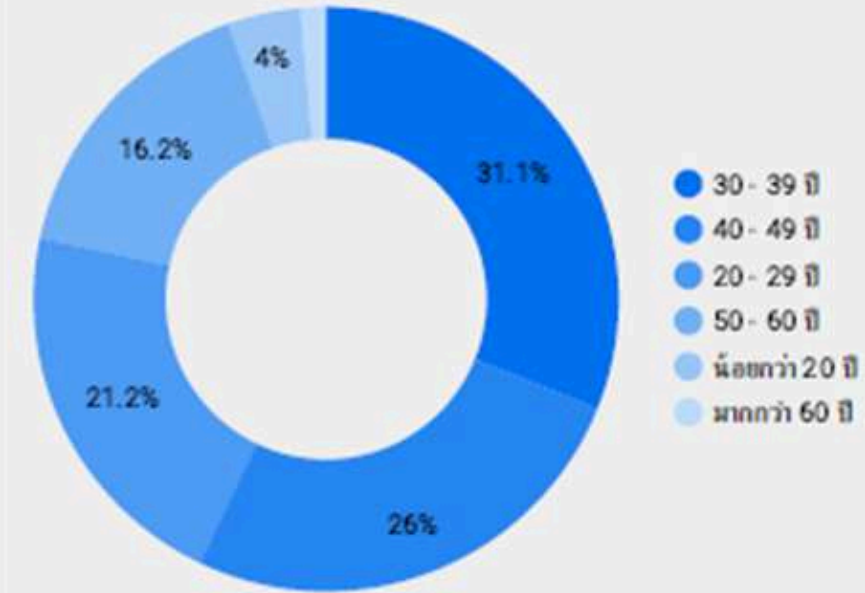
# VISITOR INTERACTIVE REPORT

Province

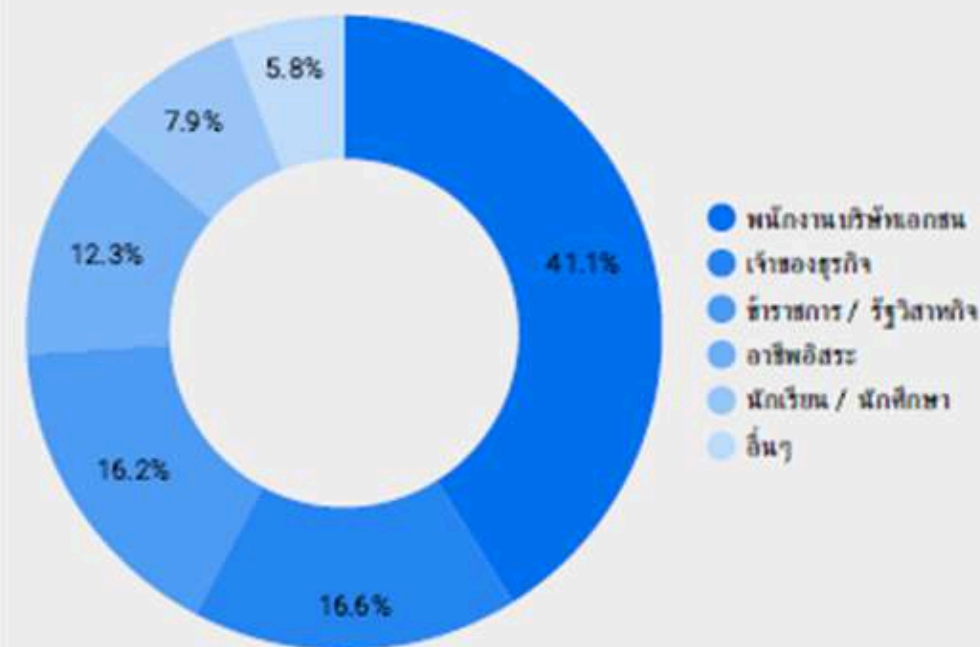
เพศ



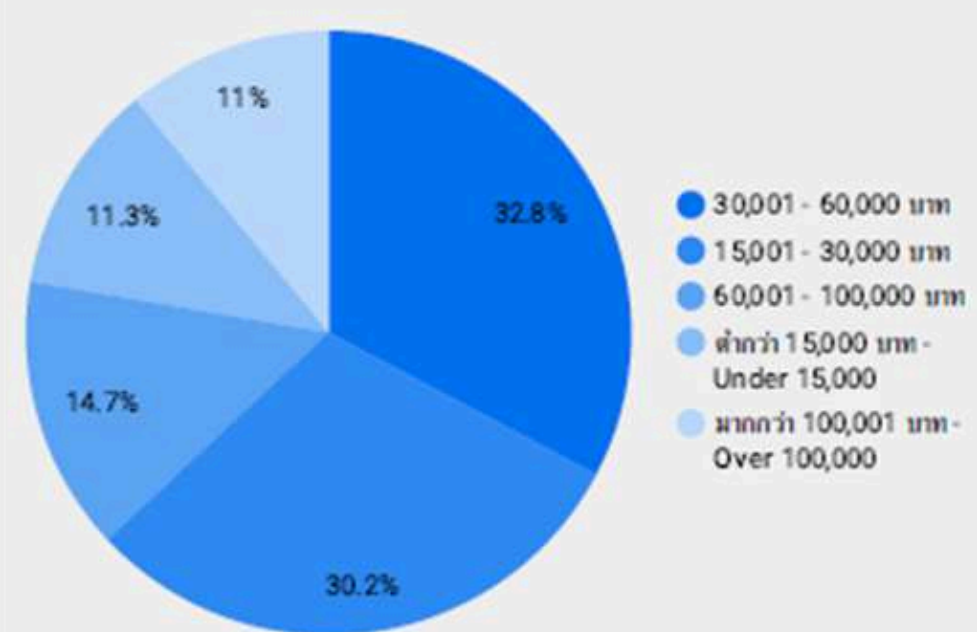
อายุ



อาชีพ



รายได้



DEMOGRAPHIC



บริษัท - Organization

### ระดับความพึงพอใจในคุณภาพ

การให้บริการจัดงาน บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 44

82.00%

BIMS  
FEEDBACKS

4.00 80.00%

ข่าวสารที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์  
ผ่านสื่อต่างๆ

4.09 81.71%

การจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน

3.80 76.00%

ความเหมาะสมของการจัดลำดับและ  
ระยะเวลาการฟรีเซนต์ผลิตภัณฑ์

4.49 89.71%

การดูแลความสะอาดภายในและ  
ภายนอกอาคาร

4.03 80.57%

การให้บริการด้านการรักษาความ  
ปลอดภัยภายในงานเพื่อป้องกันเหตุ  
ร้าย และรักษาทรัพย์สินของผู้เข้าร่วม  
แสดงงาน

4.06 81.14%

การให้บริการข้อมูล ข่าวสารภายใน  
งานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์

4.14 82.86%

การให้ข้อมูลรายละเอียดของงาน  
บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์  
โชว์ จากผู้จัด

4.20 84.00%

การให้บริการด้านการก่อสร้าง กระแส  
ไฟฟ้า สาธารณูปโภคจากผู้จัดงาน  
ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

### ระดับความพึงพอใจในคุณภาพ

การให้บริการด้านสถานที่จัดงาน ของศูนย์แสดงสินค้า อิมแพ็ค เมืองทองธานี

80.69%

IMPACT  
FEEDBACKS

3.94 78.86%

ความสะอาดภายในห้องน้ำ

4.20 84.00%

ความสะอาด ณ จุดบริการ  
อาหาร และเครื่องดื่ม

4.03 80.57%

ความเหมาะสมของคุณภาพ  
และปริมาณอาหารและ  
เครื่องดื่ม

4.11 82.29%

การให้บริการของพนักงาน  
ขายอาหาร และเครื่องดื่ม

3.89 77.71%

การให้บริการของเจ้าหน้าที่  
ณ จุดจอดรถ

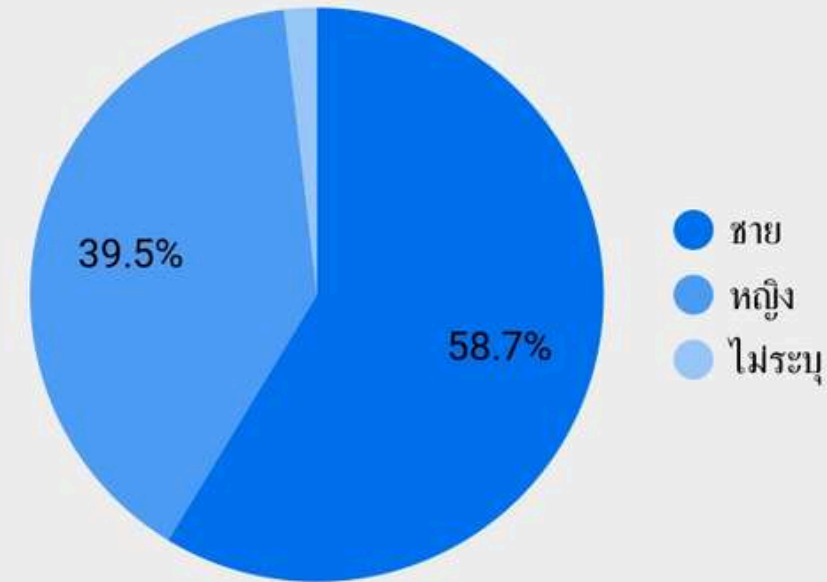


ชนิดบัตร ▼

จังหวัด ▼

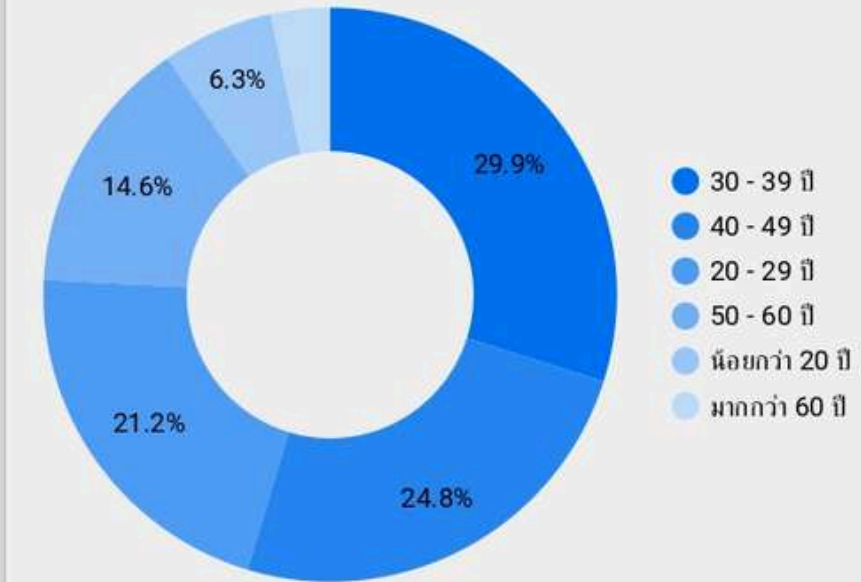
เพศ

## GENDER



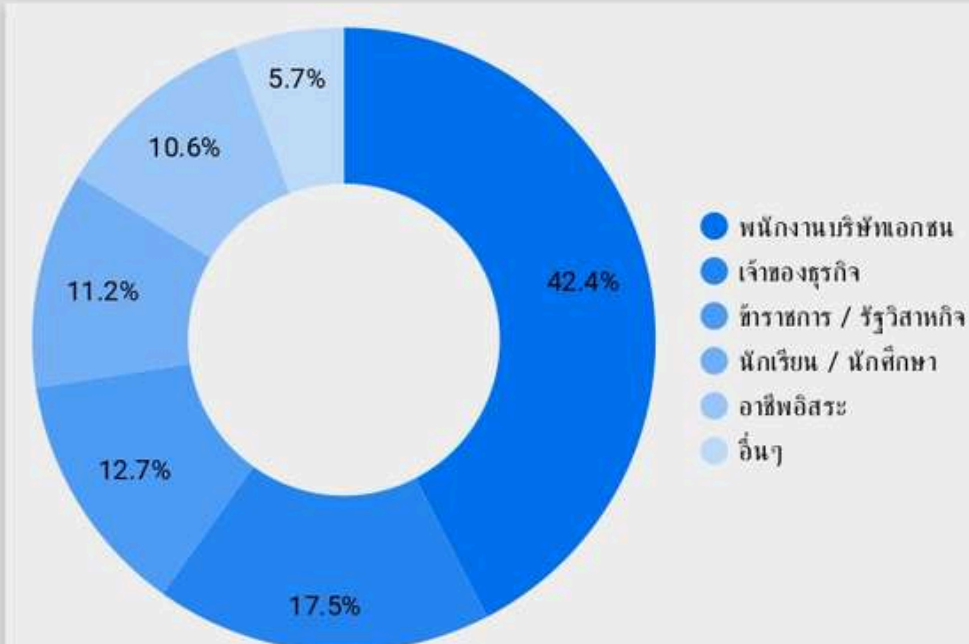
อายุ

## AGE



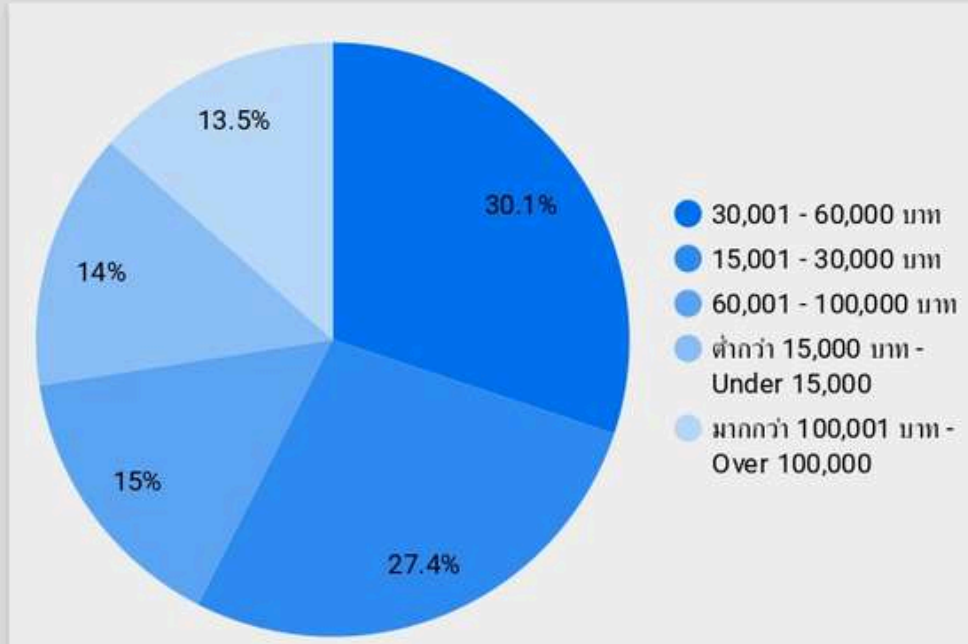
อาชีพ

## OCCUPATION



รายได้

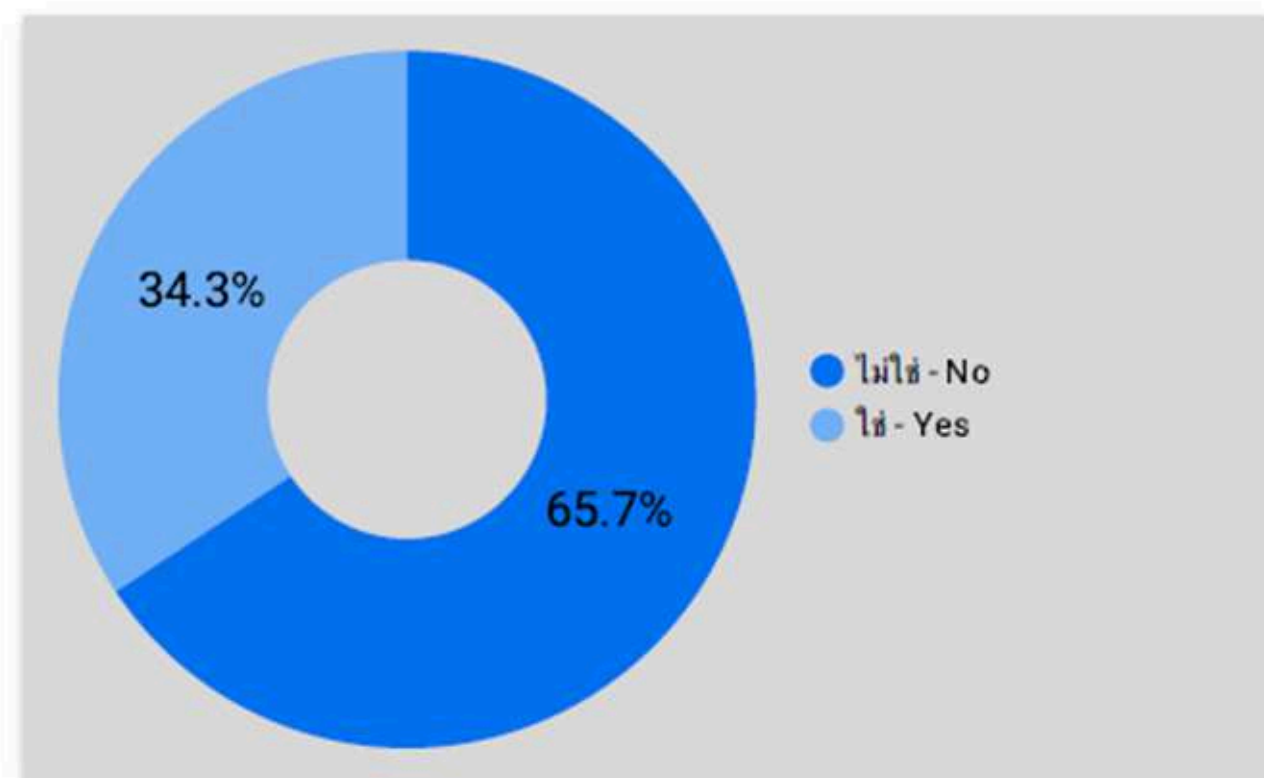
## INCOME



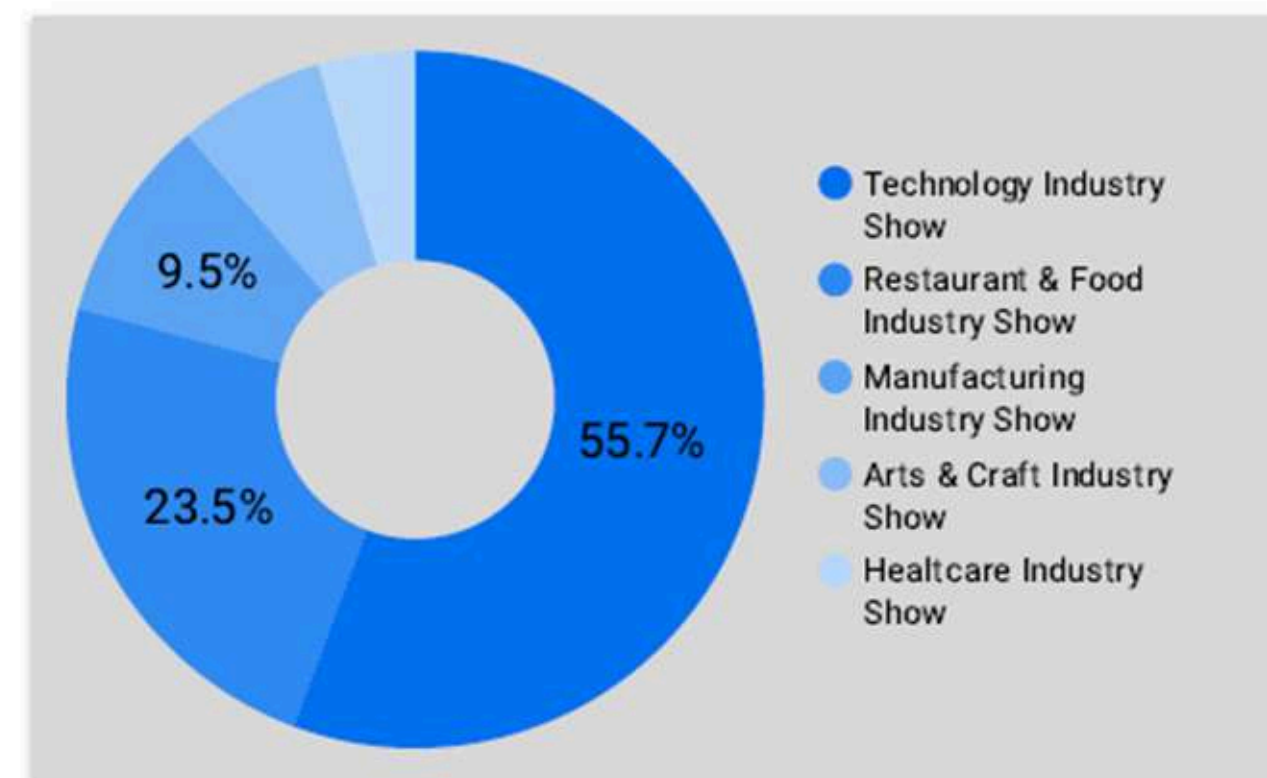
DEMOGRAPHIC



ท่านมางานเป็นครั้งแรกหรือไม่?



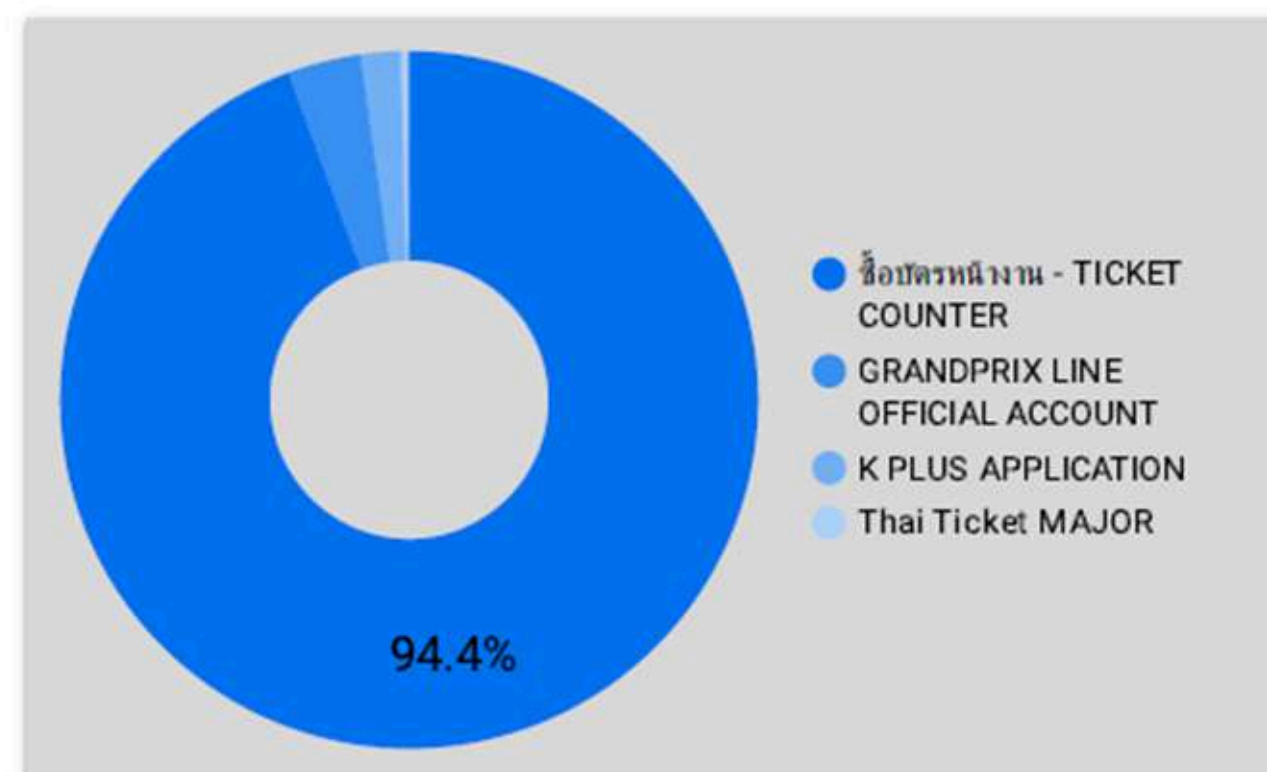
ท่านชอบงานแสดงประเภทใดบ้าง?



ท่านรู้จักงานผ่านทางช่องทางใด?



ท่านซื้อบัตรผ่านช่องทางใด?



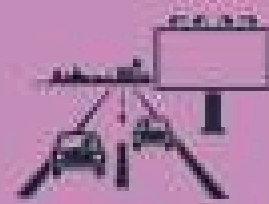
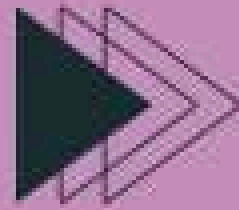
CHANNELS



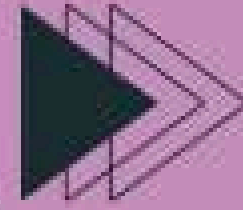
# Media Plan



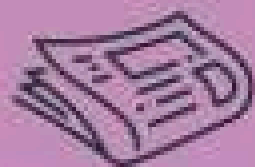
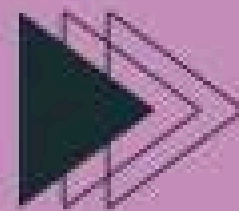
TV & RADIO



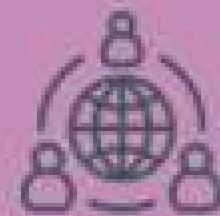
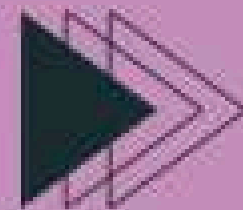
BILLBOARD  
DIGITAL MEDIA  
LED MEDIA



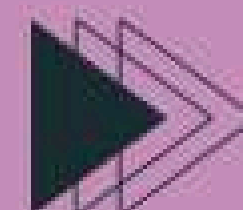
LIVE BROADCAST  
STREAMING



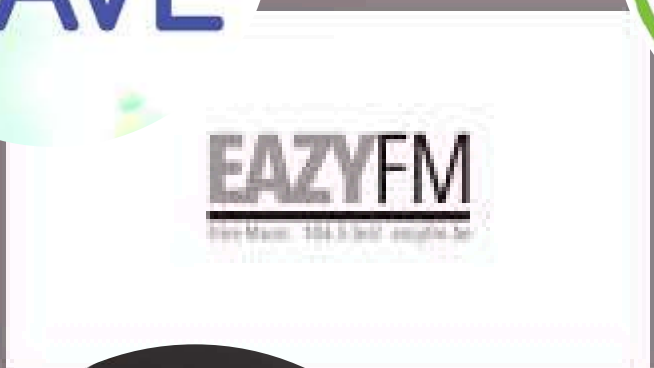
MAGAZINE  
NEWSPAPER  
PRINTING



SOCIAL MEDIA  
ONLINE MEDIA  
[www.motorshow.in.th](http://www.motorshow.in.th)







TV & RAD





THE 46<sup>th</sup>  
BANGKOK INTERNATIONAL  
MOTOR SHOW

มหัศจรรย์ยานยนต์ชั้นนำ นวัตกรรมครั้งใหม่



The TALK of SENSUOUS  
AUTOMOTIVE

THE 46<sup>th</sup> BANGKOK INTERNATIONAL  
MOTOR SHOW

สนทนายานยนต์





- Organizer : GrandPrix International Public Company Limited
- Co-Sponsors: The Royal Automotive Association of Thailand Under Royal Patronage  
Ministry of Industry  
Ministry of Tourism and Sports Tourism Authority of Thailand  
Thai Auto-Parts Manufacturers Association
- Patron : Dr. Prachin Eamlumnow : President / Chief Executive Officer of  
Grand Prix International Public Company Limited
- Chairman : Dr. Prachin Eamlumnow : President / Chief Executive Officer of  
Grand Prix International Public Company Limited
- Vice Chairman: Mr. Jaturont Komolmis : Executive Committee/Chief Operation Officer of  
Grand Prix International Public Company Limited
- Mr. Anothai Eamlumnow : Executive Committee/Chief Operation Officer of  
Grand Prix International Public Company Limited
- Mr. Peeraphong Eamlumnow :Executive Committee/Chief Operation Officer of  
Grand Prix International Public Company Limited
- Dates: March 25 Wed) – April 5 (Sun),2026 (12 days)
- 1st Press Day ( VIP Day ) March 23 (Mon),2026 Time : 10.00 – 20.00 hrs (1 day)  
•2nd Press Day  
(Official Opening Ceremony) March 24 (Tue), 2026 Time : 09.59 – 18.00 hrs. (1 day)
- Ticket 100 Baht





**Grand Prix International Public Company Limited, the Organizer of “Bangkok International Motor Show” would like to announce the schedule of The 46th Bangkok International Motor Show as per below details;  
Schedule**

**Construction Days: Monday 16th March – Sunday 22d March 2026; Total 7 days**

**V.I.P. Day: Monday 23th March 2025 from 12.00 to 20.00 hrs.**

**1st Press Day: Monday 24th March 2026 from 10.00 to 20.00 hrs.**

**2nd Press Day and Official Opening Ceremony:**

**Tuesday 24th March 2026 from 09.59 to 18.00 hrs.**

**Public Days: Wednesday 25th March - Sunday 5th April 2026; Total 12 Days**

**Weekends, from 11.00 to 22.00 hrs.**

**Weekdays, from 12.00 to 22.00 hrs.**

**Venue: Challenger 1 -3 IMPACT, Muang Thong Thani**





บริบทแห่งการขับเคลื่อนไร้ที่ติ

>>> THE ICONIC SYNCHRONICITY

ในโลกที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม การนำเสนอประสบการณ์ที่เชื่อมโยง มนุษย์ เทคโนโลยี และสุนทรียะเข้าด้วยกันอย่างกลมกลืน เพื่อสะท้อนว่าความล้ำสมัยไม่ได้อยู่ที่ความเร็วเพียงอย่างเดียว แต่อยู่ที่จังหวะของความลงตัว

Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 47 “เปิดบริบทแห่งการขับเคลื่อนไร้ที่ติ” การประสานอย่างเป็นเอกลักษณ์ของเทคโนโลยี นวัตกรรม และดีไซน์ ที่สะท้อนศักยภาพของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในยุคใหม่ สู่แรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจแห่งอนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ผ่านการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต เทคโนโลยี และตลาดโลก

In a world driven by innovation, presenting experiences that seamlessly connect humans, technology, and aesthetics reflects that true advancement is not measured by speed alone, but by the rhythm of perfect harmony.

The 47th Bangkok International Motor Show presents a new paradigm under the theme “The Iconic Synchronicity” showcases a unique integration of technology, innovation, and design, highlighting the potential of Thailand’s automotive industry in the modern era. It aims to drive the future economy with stability and sustainability, propelling the nation toward a digital and green economy by linking manufacturers, technology, and the global market.







## The Portal





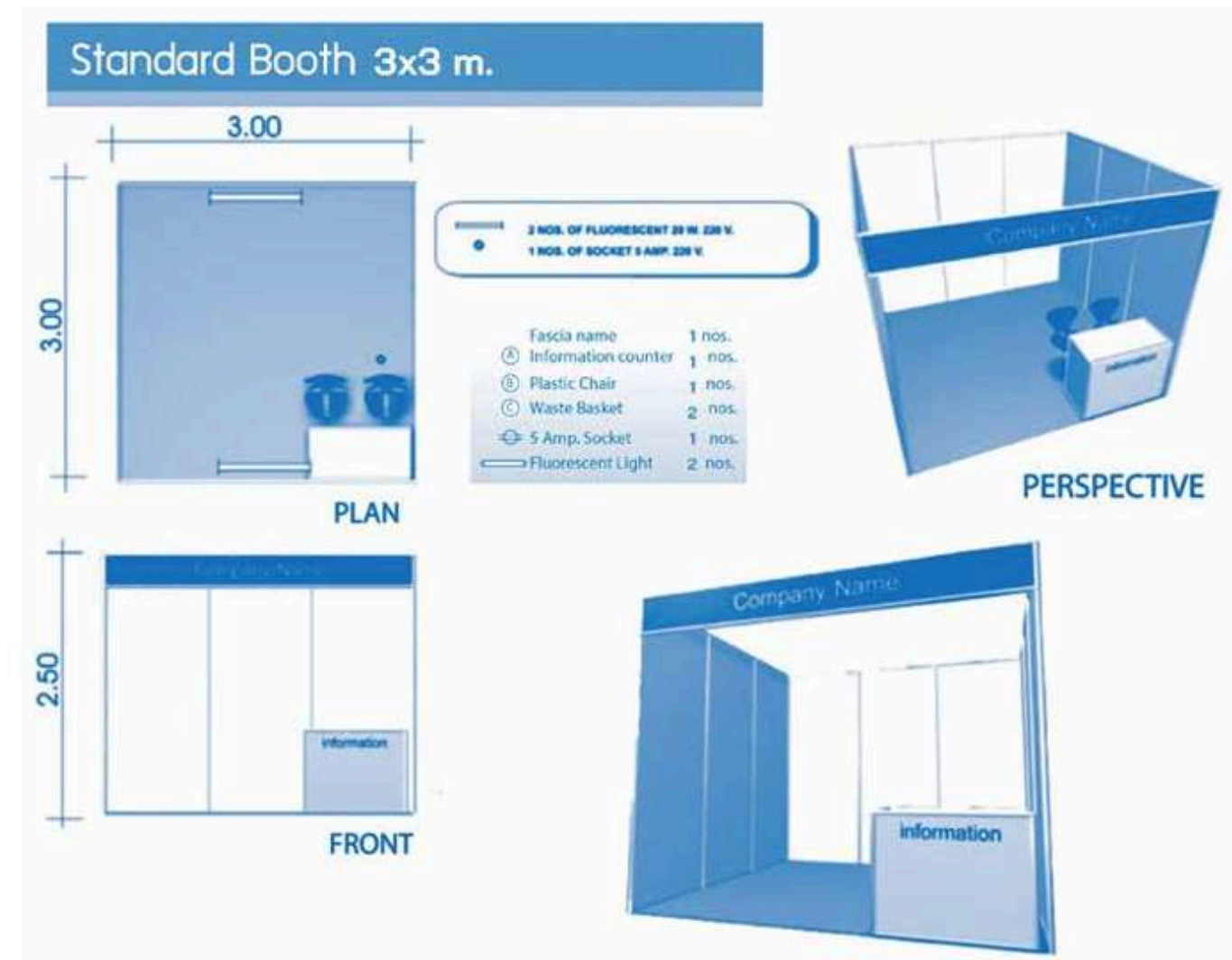
## อัตราค่าบริการพื้นที่ (SERVICED RATES FOR EXHIBITION AREA )

โซน (Zone)	อัตราใหม่ (บาท/ตารางเมตร) New Rate (THB / Square Meter)
A	17,200
B	15,800
M	15,500
S	23,000
F	17,000



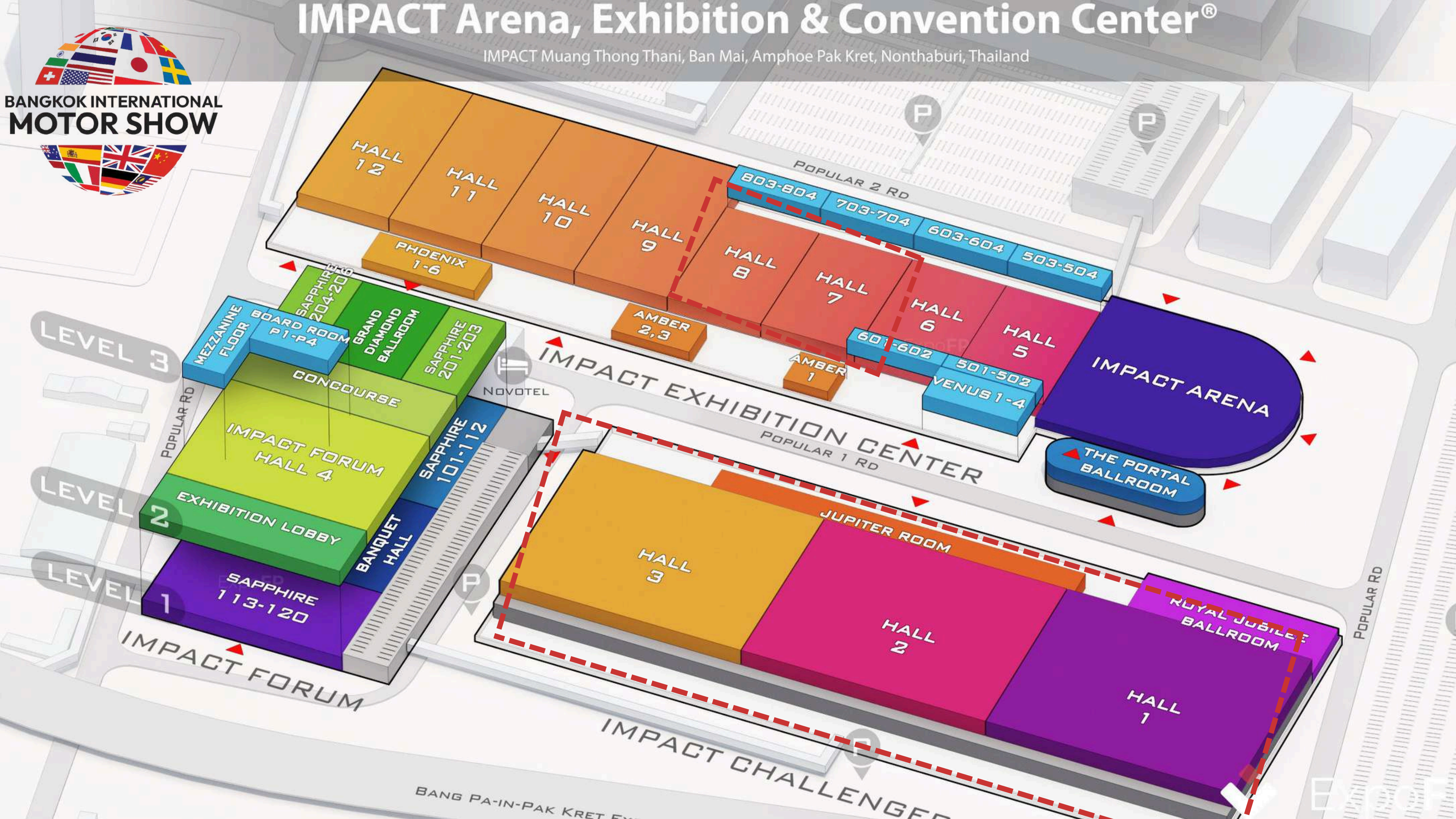


STANDARD BOOTH : 9 SQM (3M. X 3M.)





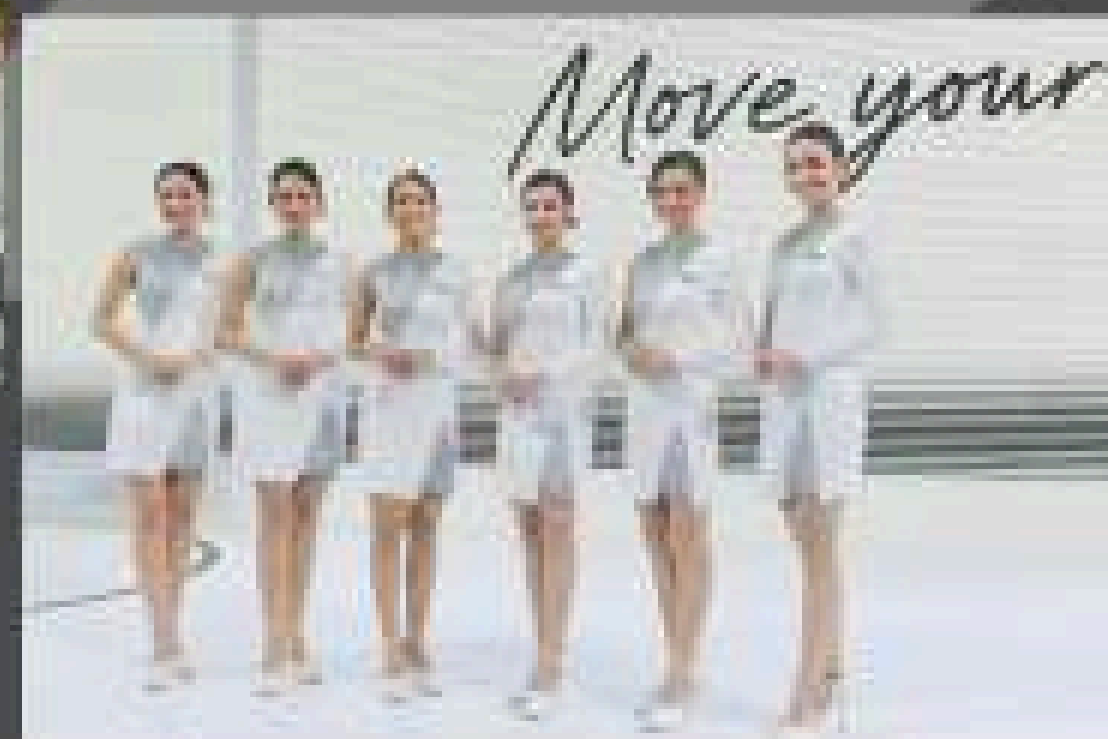
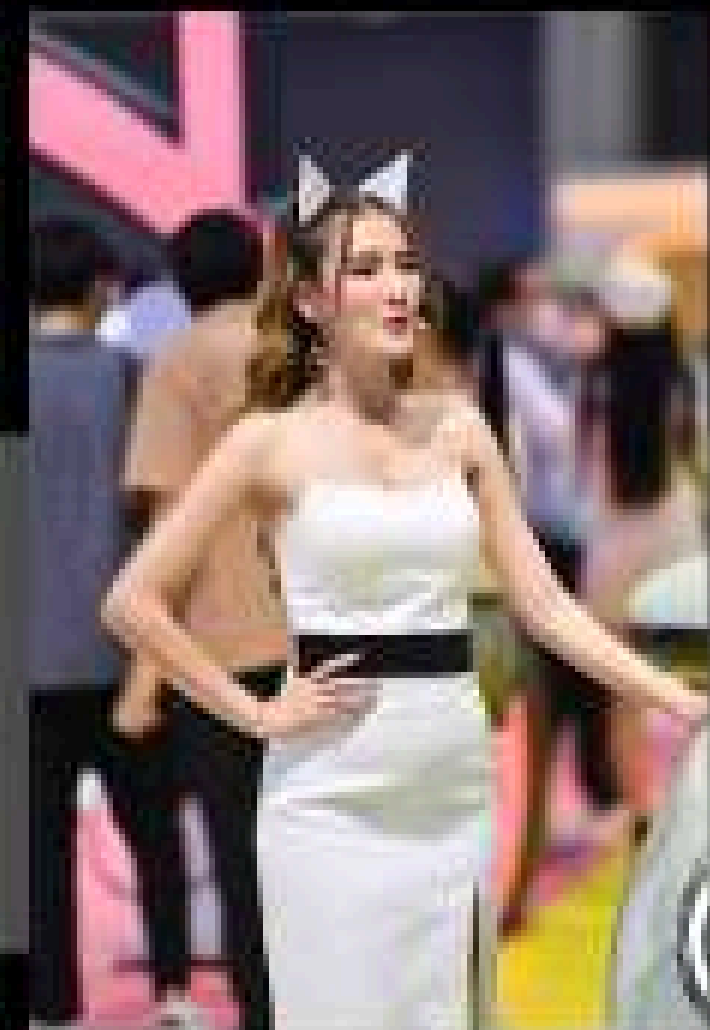
# IMPACT Arena, Exhibition & Convention Center®











Car Presenter who is prettiest in the car show





Grandprix  
**MOTOR  
SHOW**

BANGKOK INTERNATIONAL  
**MOTOR SHOW**

THE 46 BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW







# Exhibit Design Award Best Presentation Award



## BMW

BMW is a German company that is well known for its high quality and performance. It is a company that has been around for over 100 years and has a long history of success. BMW is a company that is known for its reliability and durability. It is a company that is known for its innovation and creativity. BMW is a company that is known for its passion for driving. It is a company that is known for its commitment to excellence. BMW is a company that is known for its dedication to its customers. It is a company that is known for its commitment to the environment. BMW is a company that is known for its commitment to social responsibility. It is a company that is known for its commitment to the future. BMW is a company that is known for its commitment to the world.

BMW is a company that is known for its reliability and durability. It is a company that is known for its innovation and creativity. BMW is a company that is known for its passion for driving. It is a company that is known for its commitment to excellence. BMW is a company that is known for its dedication to its customers. It is a company that is known for its commitment to the environment. BMW is a company that is known for its commitment to social responsibility. It is a company that is known for its commitment to the future. BMW is a company that is known for its commitment to the world.

### Award



- Best Design Award
- Best Presentation Award
- Best Service Award







# Exhibit Design Award Best Presentation Award



## BMW

BMW is a German company that is well known for its high quality and performance. The company has a long history of producing cars that are reliable and efficient. BMW is also known for its racing cars and motorcycles.

BMW is a company that is always looking for ways to improve its products. The company is constantly investing in research and development. This has allowed BMW to stay at the forefront of the automotive industry.

### Award



- Best Design Award
- Best Presentation Award
- Best Overall Award







# Exhibit Design Award Best Presentation Award



## BMW

BMW is a German company that is well known for its high quality and performance. The company has a long history of producing cars that are reliable and efficient. BMW is also known for its motorcycles and its financial services division.

BMW is a company that is committed to innovation and excellence. The company has a strong focus on research and development, and it has a long history of producing cars that are ahead of their time. BMW is also known for its commitment to sustainability and its efforts to reduce its carbon footprint.

### Award



- Best Design Award
- Best Presentation Award
- Best Overall Award







# Exhibit Design Award Best Presentation Award



## BMW

BMW is a German company that is well known for its high quality and performance. The company has a long history of producing cars that are reliable and efficient. BMW is also known for its motorcycles and its financial services. The company is a member of the BMW Group, which is one of the largest automotive companies in the world.

BMW is a German company that is well known for its high quality and performance. The company has a long history of producing cars that are reliable and efficient. BMW is also known for its motorcycles and its financial services. The company is a member of the BMW Group, which is one of the largest automotive companies in the world.

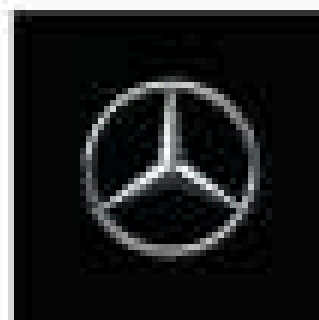
### Award



- Best Design Award
- Best Presentation Award
- Best Service Award







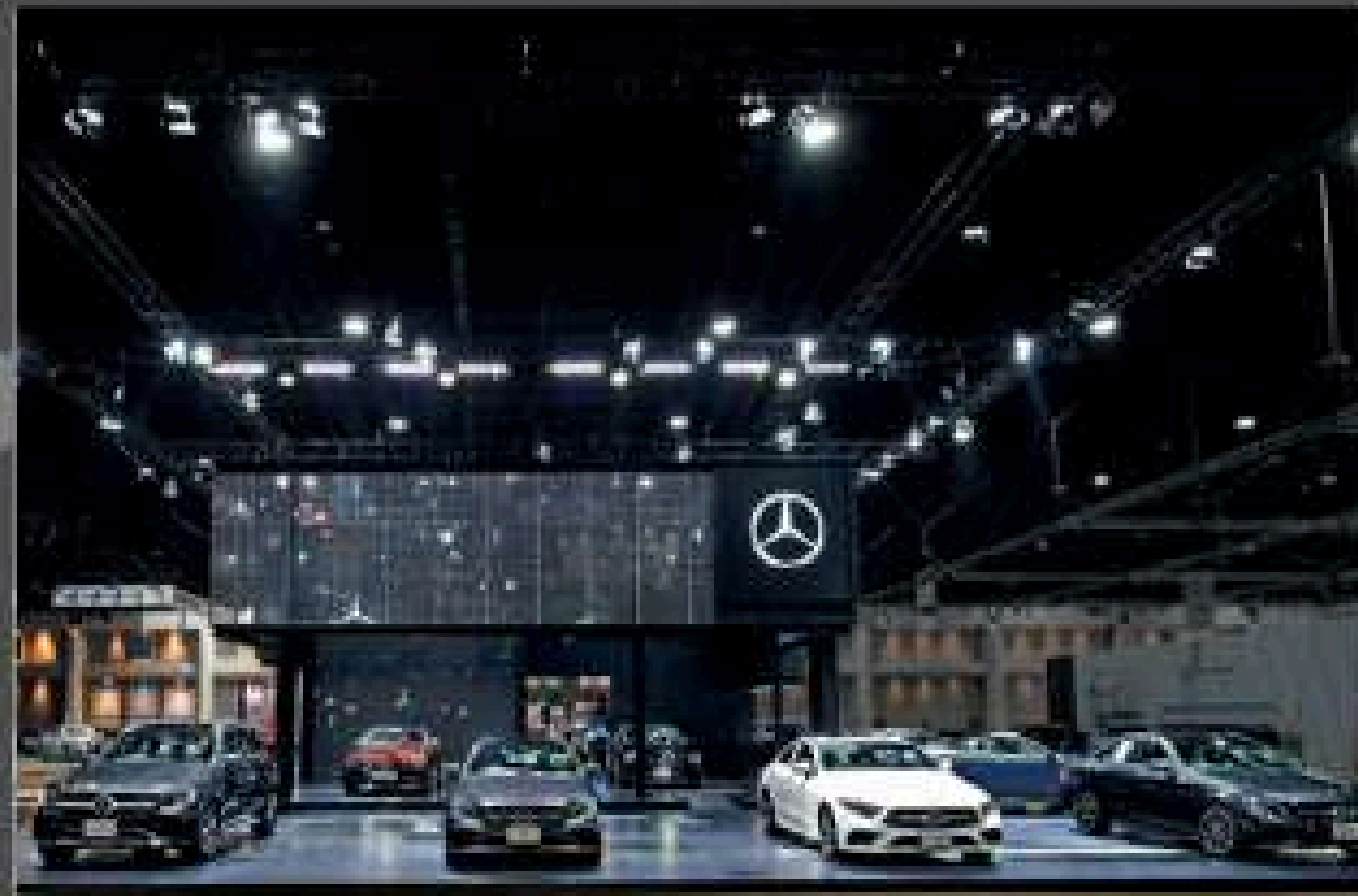
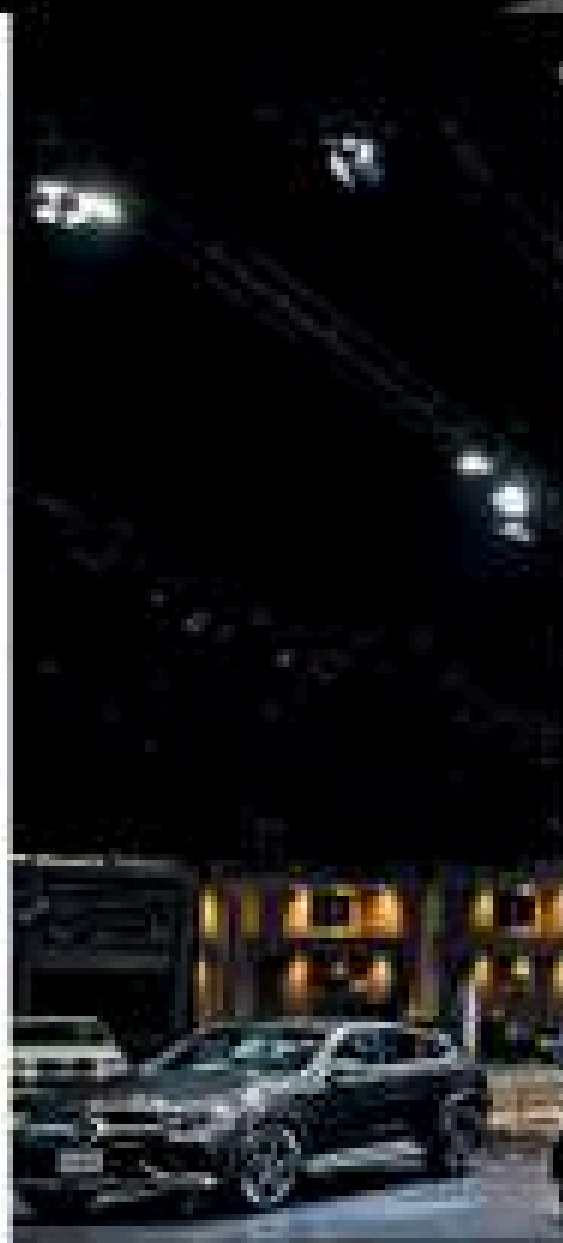
## MERCEDES-BENZ

Mercedes-Benz is a leading manufacturer of luxury vehicles, commercial vehicles and vans, trucks and buses, and engines and powertrains.

Mercedes-Benz is a leading manufacturer of luxury vehicles, commercial vehicles and vans, trucks and buses, and engines and powertrains.

Award   
Best Innovative Car Award

Best Innovative Car Award







## COSTUME DESIGN

Most awarded Costume Design



## COSTUME DESIGN

Most awarded Costume Design



## COSTUME DESIGN

Most awarded Costume Design



## BEST COSTUME : COSTUME DESIGN

The costume design team for the film 'Black Cat' has been awarded the Best Costume Design award at the 2023 Golden Globe Awards. The team, led by costume designer Michael Chabon, created a unique and memorable look for the film's characters, including the iconic 'Black Cat' suit worn by the titular character. The award recognizes the team's exceptional work in creating a visually stunning and historically accurate costume design.

The film 'Black Cat' is a psychological thriller starring Daniel Craig as a man who becomes obsessed with a woman who claims to be a cat. The costume design team worked closely with the director to create a look that reflects the film's themes of obsession and madness. The team's work on 'Black Cat' is a testament to their skill and creativity in costume design.





# THAT Bike

THAILAND  
2002



## CAR & BIKE OF THE YEAR

highlighting other alternative ways to quantify human-made built structure in place of the two built and population variables that were used in the current research. In addition, the authors suggest that a higher number of jobs in a region would reflect a higher number of public employees and not a decline in residential density as the authors suggest. The authors also suggest that the built environment is not the only factor that affects the number of jobs in a region. The authors suggest that the built environment is not the only factor that affects the number of jobs in a region.

[illegible]



Live Broadcast on Free TV and Social Media : 5 mins with rate 500,000 Baht



- 1.AMRIN TV HD34 on the last sunday of March 2025 from 15.00-17.00 P.M.
- 2.Live streaming one Bangkok International Motor Show Facebook Fanpage & Website : AMARIN TV HD34
- 3.Media PR on YouTube, Facebook, Streaming : GrandPrix Group





**PR Special Offer :**  
**Free Content on LED SCREEN located the main entrance of Exhibition**  
**Free Banner Ads on [www.motorhow.in.th](http://www.motorhow.in.th)**  
**Free Ads on The Official of Bangkok International Motor Show Photo Book**



## THANK YOU

Amid the COVID-19 pandemic throughout the past 3 years, the organizing of the Bangkok International Motor Show would not be successful and have payable steps without the support from all partners, including car and motorcycle manufacturers, construction service providers as well as all employees in relevant sectors playing a part in making the Bangkok International Motor Show being accepted in the international arena and bring pride to Thailand.

With thanks, All of us  
at Grand Prix International Public Company Limited







# THE 46<sup>th</sup> BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW

LED SIZE 4 X 3.5 M.



PR PROMOTION on LED MAIN ENTRANCE  
SIZE 4 X 3.5 M. ( LEFT )  
30 SECOND / TIME  
5 TIMES / DAY ( FROM 11:00 - 21:00 )  
TOTAL 14 DAYS / 70 TIMES  
RATE 100,000 BAHT

LED SIZE 4 X 3.5 M.



PR PROMOTION on PR BOARD  
CHALLENGER 2-3  
SIZE 3.5 X 2.0 M.  
30 SECOND / TIME  
5 TIMES / DAY ( FROM 11:00 - 21:00 )  
TOTAL 14 DAYS / 70 TIMES  
RATE 80,000 BAHT



PR BOARD LED SIZE 3.5 X 2.0 M.





# BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW



FOR MORE INFORMATION :

Miss Chantima Wannachompoo

Tel: 081-344-5987

E-mail : [chantima@grandprix.co.th](mailto:chantima@grandprix.co.th)